

В этой дружной семье много совместных увлечений.

– Два года назад впервые побывала на рыбалке, – вспоминает Екатерина. – Хотя рыбы тогда не поймали, зато получили колоссальное удовольствие от того, что просто сидим и кормим комаров. С тех пор с сыном периодически рыбачим. С детских лет папа приучил меня ходить в лес за грибами и ягодами. Эту любовь к лесу делю с Глебом. В свободное время мы стараемся побыть на природе, снять психологическую нагрузку, расслабиться, провести время вместе.

Екатерина вспоминает первые шаги в качестве продавца-консультанта.

– Поначалу мне не нравилось работать продавцом, – говорит Ека-

терина, профессиональную литературу, где написано, как это правильно делать. Понравилось применять знания на практике. Константин Владимирович регулярно проводит для нас обучающие тренинги. Иногда это онлайн-тренинги. Нередко к нам приезжают менеджеры, которые обучают по направлениям «мягкая мебель», «корпусная мебель». Мы проходим повышение квалификации. Продавец-консультант должен быть технически подкован и чётко понимать все нюансы производства мебели. Кроме того, важно разбираться в основах дизайна, следить за модными трендами, интересоваться смежными сферами, такими, как ремонт, отделочные материалы, бытовая техника. В нашем магазине покупатель всегда может узнать, из чего состо-

ит (например, какой материал больше подходит для любителей домашних животных и так далее).

За девять лет работы Екатерина вывела свои правила успешной торговли.

– К каждому покупателю нужен свой подход, – говорит Екатерина Унгерова. – Важно быть в поле зрения покупателя и понимать настроение. К одному можно сразу подойти и интересоваться предпочтениями, а другому нужно время, чтобы самостоятельно определиться. Главное в нашей работе – быть честным с покупателем. Важно не просто продать товар, а услышать человека, услышать, что конкретно ему нужно. Вот тогда и покупатель будет доволен, и работа принесёт радость.

УВЕДОМЛЕНИЕ

ГОТОВИМСЯ К ВЫБОРАМ–2023

В соответствии с пунктом 1.1 статьи 54 Федерального закона от 12 июня 2002 г. № 67-ФЗ «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации» АО «Тверская областная типография», г. Ржев, сообщает о готовности выполнять работы/оказывать услуги по изготовлению печатных агитационных материалов на выборах в единый день голосования 10 сентября 2023 года – на всех выборах, всех уровней, по всем регионам Российской Федерации.

Агитационные материалы: плакаты, листовки, постеры, настенные календари, карманные календари и прочие виды полиграфической продукции.

Тираж, экз.	Оптовая цена за 1 экземпляр ф. А4 с НДС (без стоимости бумаги) руб.		
	Красочность		
	1+0	2+0	4+0
1000	2,55	5,52	13,90
2000	1,40	3,03	8,90

Стоимость продукции, не указанная в таблице, рассчитывается исходя из вида бумаги (материала), цветности, тиража и других параметров.

Изготовление дизайн-макета оплачивается дополнительно.

При тиражах менее 1 000 и более 2 000 экземпляров производится перерасчёт цены.

Обращаться по адресу: 172390, Тверская область, город Ржев, улица Урицкого, дом 91.

Телефон: 8-915-726-20-21, 8/48232/ 2-38-64.

E-mail: rzhevtip@yandex.ru

АО «Тверская областная типография»

ИНН 6950061549, ОГРН 1076952015260

Банковские реквизиты: р/с № 40702810807180002300, ТУЛЬСКИЙ ФИЛИАЛ АБ «РОССИЯ» Г. ТУЛА,

БИК 047003764, к/с № 30101810600000000764

Публикуется на платной основе

