**РЕКОМЕНДАЦИИ**

**по представлению печатных агитационных материалов в территориальную избирательную комиссию Нелидовского района при проведении выборов депутатов Нелидовской городской Думы первого созыва 9 сентября 2018 года**

1. Настоящие рекомендации разработаны на основе статьи 54 Федерального закона от 12.06.2002 № 67-ФЗ «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан российской Федерации», статьи 51 Избирательного кодекса Тверской области от 07.04.2003 № 20-ЗО, Порядком открытия, ведения и закрытия специальных избирательных счетов для формирования избирательных фондов кандидатов, избирательных объединений при проведении выборов в органы местного самоуправления на территории Тверской области, утвержденным постановлением избирательной комиссии Тверской области от 10 июня 2016 г. № 3/41-6 (далее – Порядок).

2. Кандидаты вправе беспрепятственно распространять печатные, а равно аудиовизуальные и иные агитационные материалы в порядке, установленном законодательством Российской Федерации. Все агитационные материалы должны изготавливаться на территории Российской Федерации.

3. Все печатные и аудиовизуальные агитационные материалы должны содержать наименование, юридический адрес и идентификационный номер налогоплательщика организации (фамилию, имя, отчество лица и наименование субъекта Российской Федерации, района, города, иного населенного пункта, где находится место его жительства), изготовившей (изготовившего) данные материалы, наименование организации (фамилию, имя, отчество лица), заказавшей (заказавшего) их, а также информацию о тираже и дате выпуска этих материалов и указание об оплате их изготовления из средств соответствующего избирательного фонда.

4. Экземпляры печатных агитационных материалов или их копии, экземпляры аудиовизуальных агитационных материалов, фотографии или экземпляры иных агитационных материалов до начала их распространения должны быть представлены кандидатом в депутаты Нелидовской городской Думы в территориальную избирательную комиссию Нелидовского района.

5. Вместе с указанными материалами должны быть также представлены сведения об адресе юридического лица, индивидуального предпринимателя (адресе места жительства физического лица), изготовивших и заказавших эти материалы, и копия документа об оплате изготовления данного предвыборного агитационного материала из соответствующего избирательного фонда.

6. Прием агитационных материалов и представляемых одновременно с ними документов при проведении выборов депутатов Нелидовской городской Думы осуществляют члены Рабочей группы территориальной избирательной комиссии Нелидовского района по информационным спорам и иным вопросам информационного обеспечения выборов (далее – Рабочая группа). В случае отсутствия члена Рабочей группы прием

агитационных материалов и представляемых одновременно с ними документов осуществляет член территориальной избирательной комиссии Нелидовского района с правом решающего голоса.

Представленные документы регистрируются в журнале.

В случае обнаружения в ходе приемки документов несоответствий, нарушения требований законодательства о порядке изготовления агитационных материалов кандидат или его уполномоченное лицо уведомляется письменно на экземплярах представленных им документов.

7. Прием экземпляров печатных агитационных материалов кандидатов или их копий, экземпляров аудиовизуальных агитационных материалов, фотографий или экземпляров иных агитационных материалов и представляемых одновременно с ними документов от кандидатов или его уполномоченных лиц производится в соответствии с установленным режимом работы территориальной избирательной комиссии Нелидовского района.

8. Запрещается изготовление печатных агитационных материалов в организациях и у индивидуальных предпринимателей, не опубликовавших сведения о размере и условиях оплаты работ или услуг по изготовлению печатных агитационных материалов и не представивших в территориальную избирательную комиссию Нелидовского района также сведения, содержащие наименование, юридический адрес и идентификационный номер налогоплательщика организации (фамилию, имя, отчество индивидуального предпринимателя, наименование субъекта Российской Федерации, района, города, иного населенного пункта, где находится место его жительства).

Запрещается изготовление печатных агитационных материалов по договору с физическими лицами, не являющимися индивидуальными предпринимателями, а также изготовление агитационных материалов без предварительной оплаты за счет средств соответствующего избирательного фонда.

На основании многочисленных обращений кандидатов, а также в связи с не поступлением в территориальную избирательную комиссию уведомлений от организаций и индивидуальных предпринимателей, выполняющих работы или оказывающих услуги по изготовлению печатных агитационных материалов, расположенных в Нелидовском районе, и большой удаленностью тех организаций, которые готовы изготавливать печатные агитационные материалы, в связи с отсутствием ограничений в избирательном законодательстве и в целях обеспечения условий для выпуска и распространения печатной агитации на выборах депутатов Нелидовской городской Думы первого созыва, печатные агитационные материалы могут изготавливаться кандидатами на собственной копировальной технике кандидатов, при этом должны соблюдаться все требования закона по изготовлению и выпуску указанных агитационных печатных материалов. В частности, на данных материалах должна содержаться вся информация, перечисленная в пункте 3 настоящих рекомендаций; экземпляр печатного материала должен быть представлен в территориальную избирательную комиссию; бумага, на которой печатаются агитационные материалы, а также расходные материалы и иные расходы, необходимые для их изготовления, должны быть предварительно (до их изготовления) оплачены за счет средств избирательного фонда кандидата.

При перечислении кандидатом денежных средств за изготовление предвыборных агитационных материалов в реквизите «Назначение платежа» распоряжения о переводе денежных средств в соответствии с Порядком следует указывать: код агитационного материала - «М4» (оплата расходных материалов за изготовление агитационного материала лично кандидатом, избирательным объединением на собственном оборудовании), его наименование, тираж. Наименование агитационного материала определяется кандидатом самостоятельно и заключается в кавычки.

10. Запрещается изготовление печатных агитационных материалов с нарушением требований, установленных пунктами 6, 7, 8.1 и 9.1 статьи 45 Избирательного кодекса Тверской области, пункта 3 настоящих рекомендаций.

11. Запрещается распространение агитационных материалов, изготовленных с нарушением пункта 5 статьи 51 и (или) с нарушением требований, предусмотренных пунктом 3 статьи 51, пунктом 9 статьи 45 Избирательного кодекса Тверской области.

12. Размещение агитационных материалов осуществляется в соответствии с пунктами 7-10 статьи 51 Избирательного кодекса Тверской области